

REQUEST OF PROPOSAL

La Fondazione EUROROMA 2024 (di seguito la "**Fondazione**"), con sede in Via Flaminia Nuova, 830, 00191 Roma, C.F. 96513810588, iscritta nel Registro delle Persone Giuridiche ai sensi del DPR 10 febbraio 2000 n. 361, è il Comitato Organizzatore dei Campionati Europei di Atletica Leggera del 2024 (di seguito l'"**Evento**"), che si terranno a Roma dal 7 al 12 giugno 2024.

Per il miglior perseguimento delle finalità statutarie e per la migliore realizzazione dell'Evento, la Fondazione ha necessità e interesse a dotarsi di un Piano Media che consenta la promozione e la comunicazione dell'Evento sui principali media nazionali.

La Fondazione intende dunque verificare l'opportunità di avvalersi della attività di un soggetto che operi come "*Sport Media Partner – testate editoriali sportive*"; tale soggetto opererà in favore della Fondazione, nel rispetto della normativa vigente e degli accordi con la *European Athletics*.

Con il presente avviso la Fondazione intende, pertanto, avviare una ricerca per reperire soggetti interessati ad assumere il ruolo di *Media Partner*.

I soggetti interessati dovranno presentare una manifestazione di interesse formulata sulla base delle condizioni di seguito indicate.

| Criteria | Informazioni |
|---|--|
| Durata del rapporto | Dalla formalizzazione al 30 giugno 2024 |
| Compenso | Non determinato e non determinabile |
| Piano Media – Elementi minimi-essenziali | <ul style="list-style-type: none">▪ PRINT▪ DIGITAL▪ SOCIAL▪ |

La manifestazione di interesse dovrà contenere i seguenti elementi:

| Servizi | Dettagli |
|-------------------------------------|---|
| Descrizione delle competenze | Si dovranno indicare specifiche competenze, esperienze e/o <i>track-record</i> a sostegno delle capacità di operare quale <i>Media Partner</i> della Fondazione in occasione dell'Evento. |
| Supporto personale | Indicare il numero di risorse e relative competenze che il <i>Media Partner</i> utilizzerà nelle attività relative alla ricerca e sviluppo del Piano Marketing |
| Sistema di reportistica | Il <i>Media Partner</i> dovrà indicare le modalità di comunicazione e di aggiornamento nello svolgimento delle attività relative alla ricerca e sviluppo del Piano Marketing in favore della Fondazione |
| Sponsorship | Indicare l'importo della eventuale sponsorizzazione diretta da parte del <i>Media Partner</i> in favore dell'Evento ed i diritti/benefit minimi che si intende acquisire |

Copertura Assicurativa

Indicare gli estremi della polizza assicurativa, di tipo RC - responsabilità civile, i dati della compagnia assicurativa (necessariamente primaria) e il dettaglio dei relativi massimali previsti dalla polizza per la copertura integrale dei danni eventualmente causati alla Fondazione e/o terzi nello svolgimento dei servizi oggetto del presente Avviso.

Si potranno indicare ulteriori polizze attivate o da attivare che il Proponente ritenga utile presentare alla Fondazione ai fini della valutazione in ordine all'affidamento – e ferma restando la piena discrezionalità degli organi competenti in tal senso.

La manifestazione di interesse non è né vincolante, né impegnativa per la Fondazione e non garantisce in alcun modo agli interessati l'affidamento dell'attività in oggetto e, correlativamente, i proponenti non vantano alcun diritto, interesse e/o aspettativa, di fatto o di diritto, alla selezione e/o all'affidamento.

Contenuti essenziali:

- a) esclusiva: il Media Partner non opererà in regime di esclusiva, ma ciò non impedirà alla Fondazione medesima di operare in maniera autonoma;
- b) Durata: fino al 30 giugno 2024, fatti salvi eventuali adempimenti derivanti dagli obblighi contrattualmente assunti dal soggetto e ratificati dalla Fondazione.
- c) Qualifica: è concessa la qualifica di "Sport Media Partner dell'Evento", in esclusiva per la categoria testate editoriali sportive .

Tutti i soggetti interessati dovranno far pervenire, **entro e non oltre le 12:00 del giorno 23 ottobre 2023** alla Fondazione esclusivamente all'indirizzo di posta elettronica certificata **fondazioneeuroroma2024@fidal.telecompost.it** (farà fede la data e l'orario della ricevuta di consegna della PEC) la manifestazione di interesse corredata dalla seguente documentazione:

- A. Proposta per attribuzione del ruolo di "Media Partner" sottoscritta dal legale rappresentante pro tempore o del procuratore, contenente i seguenti elementi:
 - a. dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, sede, settore di attività e nome della persona di riferimento con i relativi contatti).
 - b. *Portfolio* con altresì indicazione dell'esperienza, anche nel medesimo ruolo;
 - c. breve illustrazione della proposta, della dimensione economica, degli obiettivi e del Piano Marketing.
- B. Autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 attestante:
 - a. il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, sottoscritta dal legale rappresentante o procuratore;
 - b. il potere di vincolare il soggetto per cui la manifestazione di interesse è proposta;
 - c. l'assenza di conflitti di interesse, anche potenziali, con la Fondazione e con i suoi organi.

Le manifestazioni di interesse pervenute verranno valutate discrezionalmente dalla Fondazione, che sarà libera di accettarle e/o di approfondirne i contenuti, convocando – se del caso – i rappresentanti degli offerenti per l'eventuale definizione delle condizioni contrattuali entro 10 (dieci) giorni dalla data di scadenza di presentazione delle offerte.

La Fondazione si riserva in ogni caso il diritto di non accettare le proposte pervenute se ritenute non idonee, restando inteso che il proponente, ricorrendo tale ipotesi, non potrà pretendere alcunché al riguardo a nessun titolo.

La Fondazione valuterà, anche tramite apposita Commissione nominata *ad hoc*, le manifestazioni di interesse, procedendo all'affidamento mediante offerta economicamente più vantaggiosa espressa in n. 100 punti sulla base dei seguenti criteri:

- la specifica esperienza e professionalità del settore media;
- la specifica esperienza e professionalità nel ruolo di Media Partner;
- completezza, coerenza e innovazione del Piano Marketing;
- dimensione e la rilevanza dell'Offerente rispetto al settore media;
- opportunità manifestate e potenziale ritorno in termini di destinatari;
- offerta economica.

I predetti requisiti potranno essere dettagliati dalla Commissione di Valutazione.

Al presente Avviso si applica la legge vigente nella Repubblica italiana.

Con la formulazione della manifestazione di interesse il proponente accetta le condizioni contenute nella presente Request For Proposal.

Eventuali chiarimenti in ordine alla presente Request For Proposal e alle modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse potranno essere richiesti via posta elettronica certificata al seguente indirizzo **fondazioneeuroroma2024@fidal.telecompost.it**, **entro e non oltre le ore 12.00 del 18 ottobre 2023**. In ogni caso, la richiesta di chiarimenti non comporta sospensione e/o proroga dei termini di cui alla presente Request For Proposal; la richiesta di chiarimenti non dà luogo ad aspettativa, interesse e/o diritto al riscontro.

Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le parti relativamente all'interpretazione, esecuzione e/o risoluzione del contratto sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

Il Responsabile del procedimento per la fase dell'affidamento è il Dott. Alfredo Paolo Carito nella sua qualità di Direttore Generale della Fondazione.

I dati dei proponenti saranno trattati nel rispetto delle vigenti disposizioni in materia di privacy (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / RGPD (UE) 2016/679 e la vigente normativa italiana di raccordo, Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, così come modificato ed integrato dal Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101).

La Fondazione garantisce la massima condizione di riservatezza al fine di tutelare eventuali diritti di privativa commerciale e industriale dei prodotti e/o dei servizi offerti dai proponenti.

Il presente Avviso è pubblicato sul sito internet della Fondazione al fine di garantirne la massima diffusione.