

COMUNICATO STAMPA

**Europei di Atletica di Roma 2024
DAO è il partner strategico nel ruolo di Marketing Advisor**

Roma, 22 giugno 2023 - Il team che organizza i Campionati Europei di Atletica Leggera di Roma 2024 può contare su un nuovo partner strategico per lo sviluppo e la valorizzazione dell'evento. La Fondazione EuroRoma 2024 rende noto che, all'esito della procedura di selezione, DAO S.p.A. è stata individuata come società che svolgerà la funzione di Marketing Advisor.

DAO, società di Sport Management e Marketing sportivo leader in Italia, è advisor del CONI e ha gestito per oltre un decennio le sponsorship e la Corporate Hospitality dell'AS Roma allo Stadio Olimpico come Exclusive Marketing Agency. Oggi Official Corporate Hospitality Advisor delle ATP Finals di tennis a Torino e agente ufficiale Premium Experiences della Ryder Cup 2023 di golf, DAO affianca gli Internazionali d'Italia di tennis per portare al Foro Italico i suoi storici partner commerciali come sponsor dell'evento.

Nello stesso villaggio commerciale del Foro Italico, che verrà allestito per i Campionati Europei di Atletica Leggera in programma a Roma dal 7 al 12 giugno del 2024, DAO sarà Marketing Advisor per la sponsorizzazione degli spazi pubblicitari e la vendita degli spazi espositivi dedicati ai prodotti. DAO gestirà in esclusiva i pacchetti di Corporate Hospitality per assistere alla manifestazione e le Tribune Sponsor dello Stadio Olimpico.

Gli Europei di Roma riaccenderanno i riflettori sull'atletica leggera a un mese e mezzo dall'avvio dei Giochi Olimpici di Parigi 2024. Cinquant'anni dopo l'unica edizione svolta nella Capitale nel 1974, il ricco programma della manifestazione prevede sei giornate di sfide spettacolari tra i migliori atleti del continente, che gareggeranno allo Stadio Olimpico, nel Parco del Foro Italico e in alcuni dei luoghi più suggestivi di Roma, offrendo al pubblico l'opportunità di assistere dal vivo a tutte le gare più attese.

La precedente edizione dei Campionati Europei di Atletica di Monaco 2022 è stata seguita allo stadio da oltre 267.000 spettatori e ha raccolto un'audience televisiva globale di 729 milioni di telespettatori, grazie alla trasmissione delle gare in una Broadcasting Area composta da 40 Paesi. Roma 2024 è pronta a raccogliere il testimone e si prepara a offrire ulteriori opportunità di visibilità agli sponsor durante la lunga marcia di avvicinamento alle

competizione, con iniziative speciali su tutto il territorio nazionale, sui canali digitali, e nell'ambito di innovativi spazi virtuali progettati ad hoc.

«La presenza del team di DAO al nostro fianco contribuirà ad accrescere l'appeal degli Europei di Atletica di Roma 2024, fornendo le più ampie possibilità di collaborazione con i partner commerciali. Oggi il panorama nazionale e internazionale dell'atletica leggera propone degli asset riconoscibili e dei campioni sempre più popolari, ai quali le aziende possono affiancare i loro brand per valorizzarli», ha dichiarato Paolo Carito, il direttore generale della Fondazione EuroRoma 2024 che cura l'organizzazione dell'evento.

«Ogni volta che Roma ha ospitato un evento sportivo internazionale, DAO è sempre stata in prima linea a partire dai Mondiali di nuoto del 2009, crocevia fondamentale per la crescita della nostra società. L'obiettivo in qualità di partner degli Europei di Roma 2024, a poco più di un mese dai Giochi Olimpici di Parigi, è cercare di avvicinare grandi aziende all'atletica, che in Italia sta vivendo un momento di straordinari successi», afferma il CEO di DAO Stefano Dealessi.

Infomedia:

press@roma2024.eu

francesca.ramasso@daospa.eu

fabio.disingrini@daospa.eu