

Europei di Atletica Roma 2024, workshop con gli sponsor al Foro Italico Svelata in anteprima la mascotte Ludo

Roma, 1 marzo 2024 - In un'epoca in cui lo sport e il business si intrecciano sempre più, la Fondazione Euro Roma 2024, che organizza i prossimi **Campionati Europei di Atletica Leggera**, ha dedicato una giornata ai partner commerciali dell'evento in programma **dal 7 al 12 giugno**. Il workshop, andato in scena al Foro Italico, ha rappresentato l'occasione per rafforzare, in primis, il legame tra gli organizzatori della manifestazione e gli sponsor, e per creare un momento di confronto e dialogo sulle opportunità di business, discutendo delle ultime tendenze nell'ambito di marketing, comunicazione, sostenibilità e tech applicati allo sport.

A poco meno di 100 giorni dal via della manifestazione, la lineup degli sponsor attivati dalla Fondazione EuroRoma 2024 in collaborazione con il marketing advisor **DAO**, comprende già primarie aziende nazionali e internazionali. Agli attuali sponsor di European Athletics - gli Official Partner **Spar, Euroins, Le Gruyère, Toyo Tires, Würth MODYF**, i Preferred Supplier **Conica e Polanik** e il Broadcaster Partner **EBU\Eurovision** - si aggiungono gli Official Partner **Unicredit, Fastweb**, già provider per i servizi di telecomunicazione del Parco del Foro Italico, **Frecciarossa** (Treno Ufficiale e Jersey Sponsor della nazionale azzurra della FIDAL) e gli official supplier **Uliveto, Toyota, Net Integratori, Karhu, Humangest e XMetaReal**. Il piano di comunicazione integrata sarà inoltre rafforzato dalla partnership con il **Corriere dello Sport e Tuttosport**, che garantiranno copertura mediatica ed editoriale fino al termine di Roma 2024.

Gli sponsor hanno partecipato attivamente al workshop, portando il loro contributo e condividendo le proprie esperienze, in un contesto che favorisce il networking e l'apertura verso nuove collaborazioni.

Da Glasgow, dove oggi sono iniziati i Campionati Mondiali Indoor di Atletica, è arrivato il saluto agli sponsor di **Stefano Mei**, presidente della FIDAL e della Fondazione EuroRoma 2024. "Spero che quello di oggi sia stato un workshop piacevole e proficuo. Vi prometto che il prossimo giugno vivremo un'esperienza meravigliosa. Colgo l'occasione per sottolineare il vostro supporto per la riuscita dei Campionati Europei ed esprimere la mia gratitudine per la vostra partnership e amicizia. Spero di vedervi presto di persona a Roma. Viva l'atletica" le parole di Mei.

Durante la visita organizzata all'interno dello **Stadio Olimpico** e nelle altre strutture del **Parco del Foro Italico**, c'è stata una gradita sorpresa per gli sponsor, che hanno incontrato in anteprima la mascotte ufficiale dei Campionati Europei di Atletica Leggera Roma 2024. **Ludo** - il nome della mascotte scelto dagli utenti che hanno partecipato al sondaggio lanciato



sui profili social ufficiali dell'evento - ha mosso così i suoi primi passi nei luoghi che la vedranno diventare una protagonista dell'animazione il prossimo giugno.

Durante la manifestazione nel Parco del Foro Italico sarà infatti allestito un **Fan Village** per l'interazione fra aziende partner e pubblico dell'evento. Infine, per gli sponsor che vorranno ospitare clienti e stakeholders, è previsto un servizio di **Corporate Hospitality** con la possibilità di acquistare **Vip Tickets** e palchi riservati, comprensivi di servizi di ristorazione e accoglienza.

Infomedia:

- Email: press@roma2024.eu
- Website: www.roma2024.eu